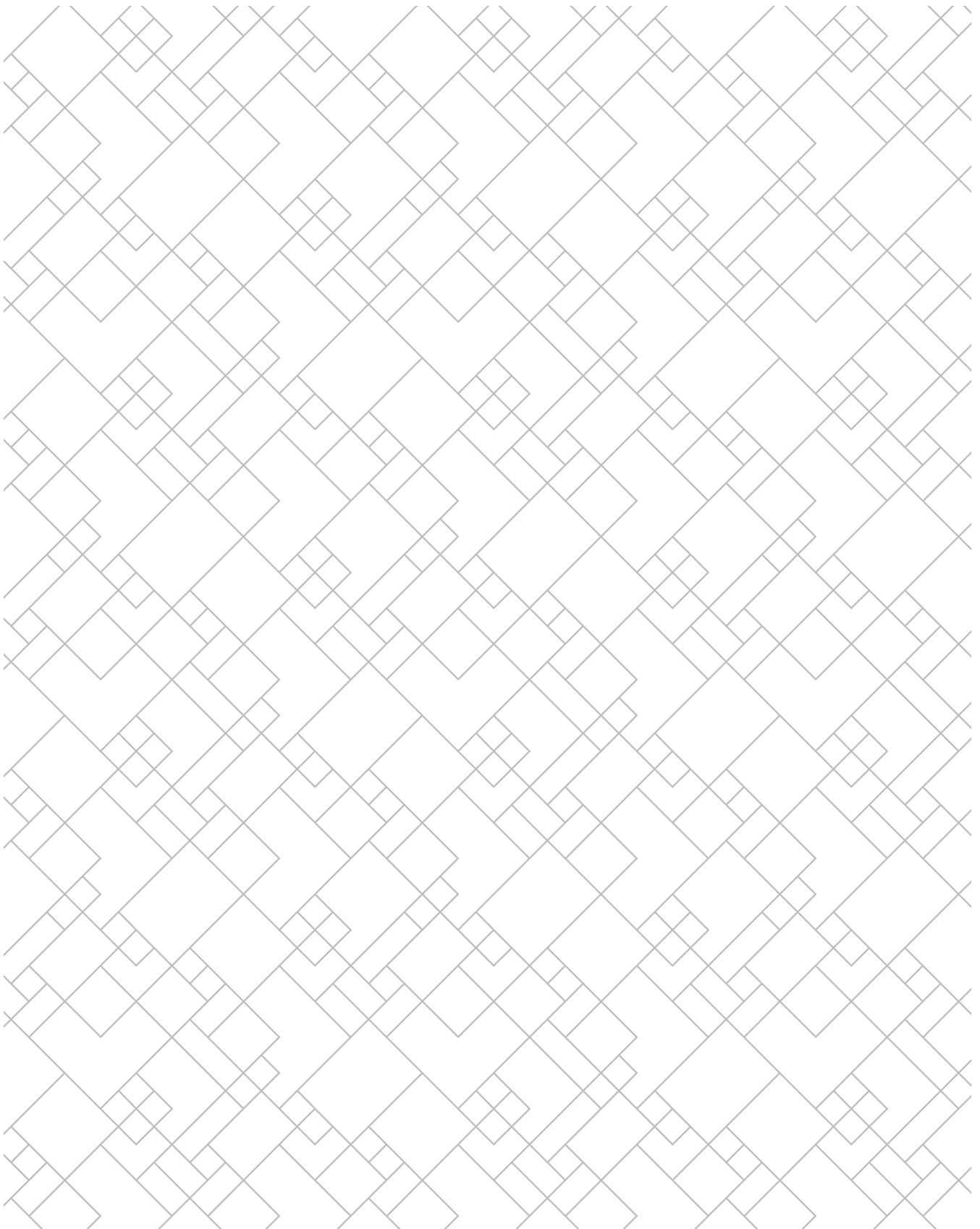
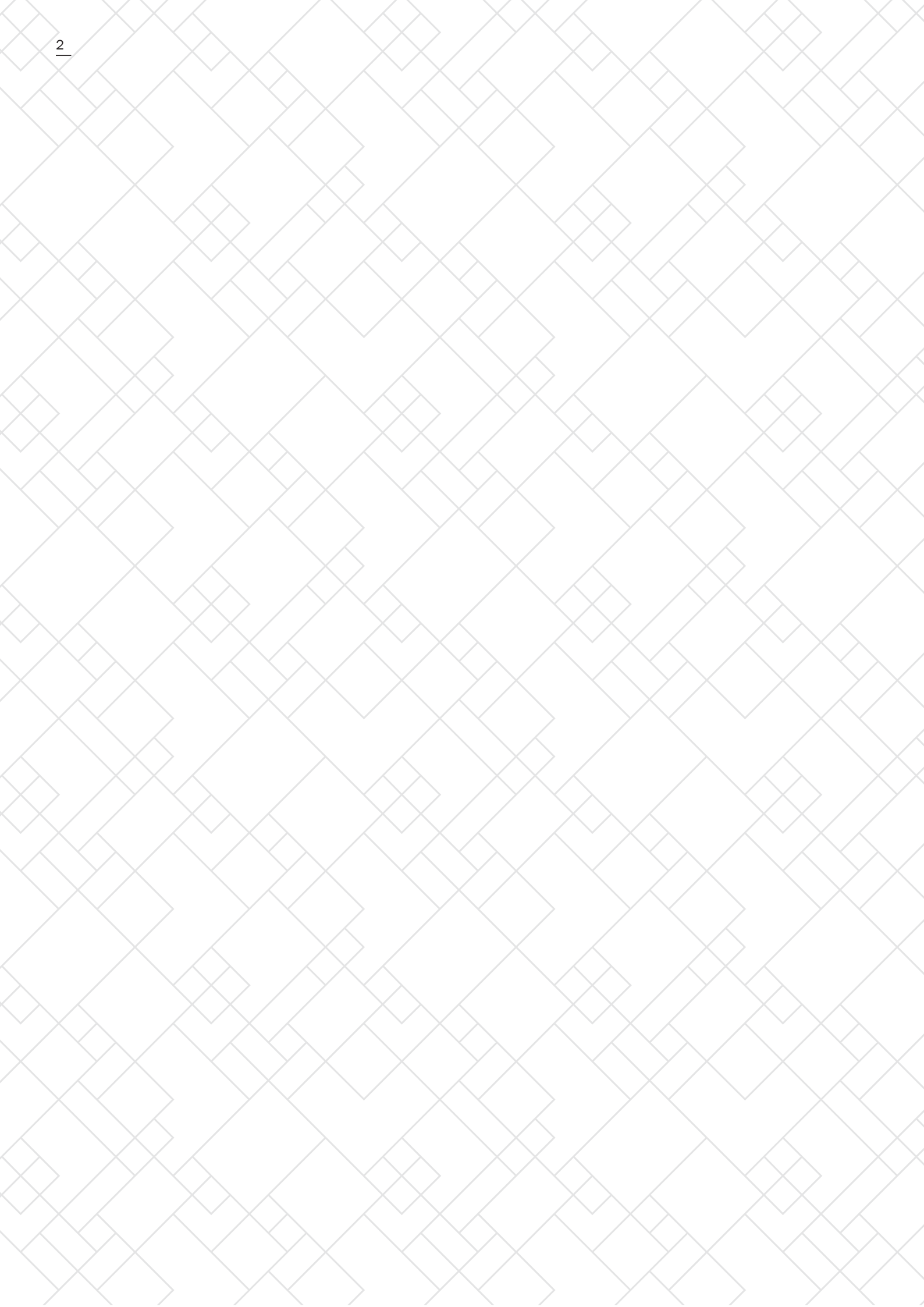






INDICE

CHI SIAMO	8
-----------	---

LOCATION	11
----------	----

PIANO 0	15
---------	----

SOCIAL TABLE

CULTURE CLUB LOUNGE

PIANO -1	21
----------	----

CHEF EXPERIENCE

COOKING SCHOOL

TRAINING ROOM

KITCHEN BECOMING EXPERIENCE



DesignElementi Brand Heart

**ABBIAMO CREATO UN NUOVO CONCEPT DI
ESPERIENZE E CONTAMINAZIONE CHE AIUTI
PROFESSIONISTI DEL MONDO DELL'ARREDO,
STUDI DI ARCHITETTURA E PRIVATI A REALIZZARE
LA PROPRIA CUCINA IDEALE.**

***WE HAVE CREATED A NEW CONCEPT MADE
OF EXPERIENCES AND CONTAMINATION TO
HELP FURNISHING DEALERS, ARCHITECTS AND
PRIVATE CUSTOMERS TO REALIZE THEIR IDEAL
KITCHEN.***





DSGN ELEMENTI

CHI SIAMO

IDENTITY

**DAL 2003 SIAMO DISTRIBUTORI ESCLUSIVI DI
GAGGENAU E NEFF,
I MARCHI SPECIALISTI DELL'INCASSO DEL GRUPPO
BSH ELETTRODOMESTICI S.P.A.**

Siamo un gruppo organizzato in due strutture sinergiche con 5 spazi espositivi. DesignElementi Milano segue Lombardia, Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, mentre la sede di Macerata si occupa della distribuzione per Umbria, Lazio (Roma esclusa), Marche, Abruzzo, Romagna e Molise. Nel nostro percorso abbiamo arricchito l'offerta commerciale sviluppando partnership con esclusivi brand del mondo ambiente cucina.

*From 2003 we are exclusive wholesaler of
Gaggenau and NEFF, the professional built-in
brands of BSH Group S.p.a.*

*We are a group organized into two synergic
headquarters with 5 exhibition spaces across Italy.
DesignElementi Milan deals with the distribution in
Lombardia, Piedmonte, Liguria and Valle d'Aosta, while the
Macerata subsidiary trades with Umbria, Lazio (Rome
excluded), Marche, Abruzzo, Romagna and Molise.
In our path of business growth, we have
strengthened partnership with exclusive brands in the
kitchen industry.*









DEDICATO AI FOOD LOVERS

ALL AROUND FOOD LOVERS

IL NUOVO SPAZIO EVENTI FIRMATO NEFF IN CUI VIVERE NUOVE ESPERIENZE ALL'INSEGNA DEL FOOD E DELLA CONVIVIALITÀ.

THE FIRST FLAGSHIP STORE SIGNED BY NEFF TO SHARE COOKING EXPERIENCES DEDICATED TO FOOD AND SOCIALITY.



APPASSIONATI DI CUCINA DAL 1877

Appassionati di cucina dal 1877.

Cooking passion since 1877.

DA OLTRE 140 ANNI NEFF ELETTRODOMESTICI PRODUCE I MIGLIORI STRUMENTI PER VIVERE IL PIACERE DELLA CUCINA IN MODO PIENO E CREATIVO.

NEFF è creatività in cucina.

La volontà di soddisfare ogni necessità di chi cucina con passione è ciò che guida NEFF verso lo sviluppo di brevetti e soluzioni originali nell'ambito degli elettrodomestici da incasso.

FROM OVER 140 YEARS NEFF PRODUCES THE BEST APPLIANCES TO LIVE THE COOKING PASSION IN A FULL AND CREATIVE WAY.

NEFF is cooking inspiration. It is the brand dedicated to people who live the kitchen with passion. This is what drives NEFF towards the development of patents and original solutions in the field of built-in appliances.

DESIGNELEMENTI NEFF COLLECTION BRAND STORE

**UNO SPAZIO PROGETTATO PER ACCOGLIERE I
VISITATORI E RACCONTARE IL BRAND.**

*A SPACE DESIGNED TO ENGAGE VISITORS AND TO TELL
THE BRAND VALUE.*

Primo in Europa quale progetto pilota, il nuovo Brand Store verrà esportato da NEFF in tutto il vecchio continente e si inserisce all'interno di un programma commerciale più ampio che ha l'obiettivo di cambiare il modo di vivere il punto vendita, grazie ad un servizio che oltrepassa le tradizionali regole del mercato e che mette al centro della propria offerta experience e formazione. L'esperienza diventa quindi protagonista, per fare in modo che i clienti possano entrare in contatto con il brand attraverso modalità non convenzionali. Il NEFF Collection Brand Store si sviluppa su due piani e attraverso quattro differenti aree experience.

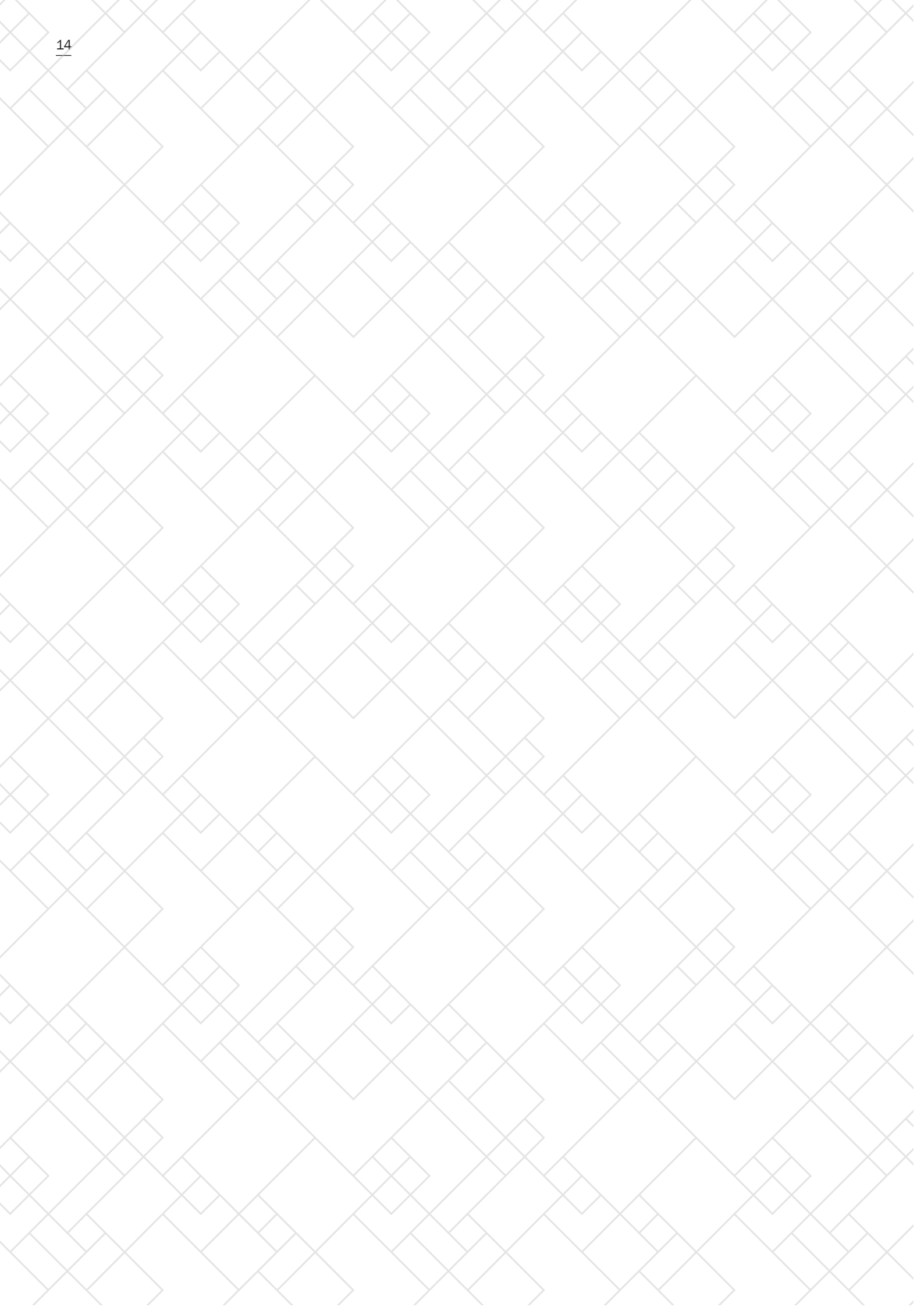
First in Europe as pilot project, the new Brand Store will be exported by NEFF to the whole old continent. It is part of a whole commercial program that aims to change the way of living the shop, focusing on the service that goes beyond the traditional rules of the market and puts the value of experience and product training at the center of its offer. Experience becomes therefore crucial to create connection between clients and the brand through non-conventional instruments. NEFF Collection Brand Store develops on two floors and throughout four different experience areas.



**Via Lazzaretto, 3
Milano**



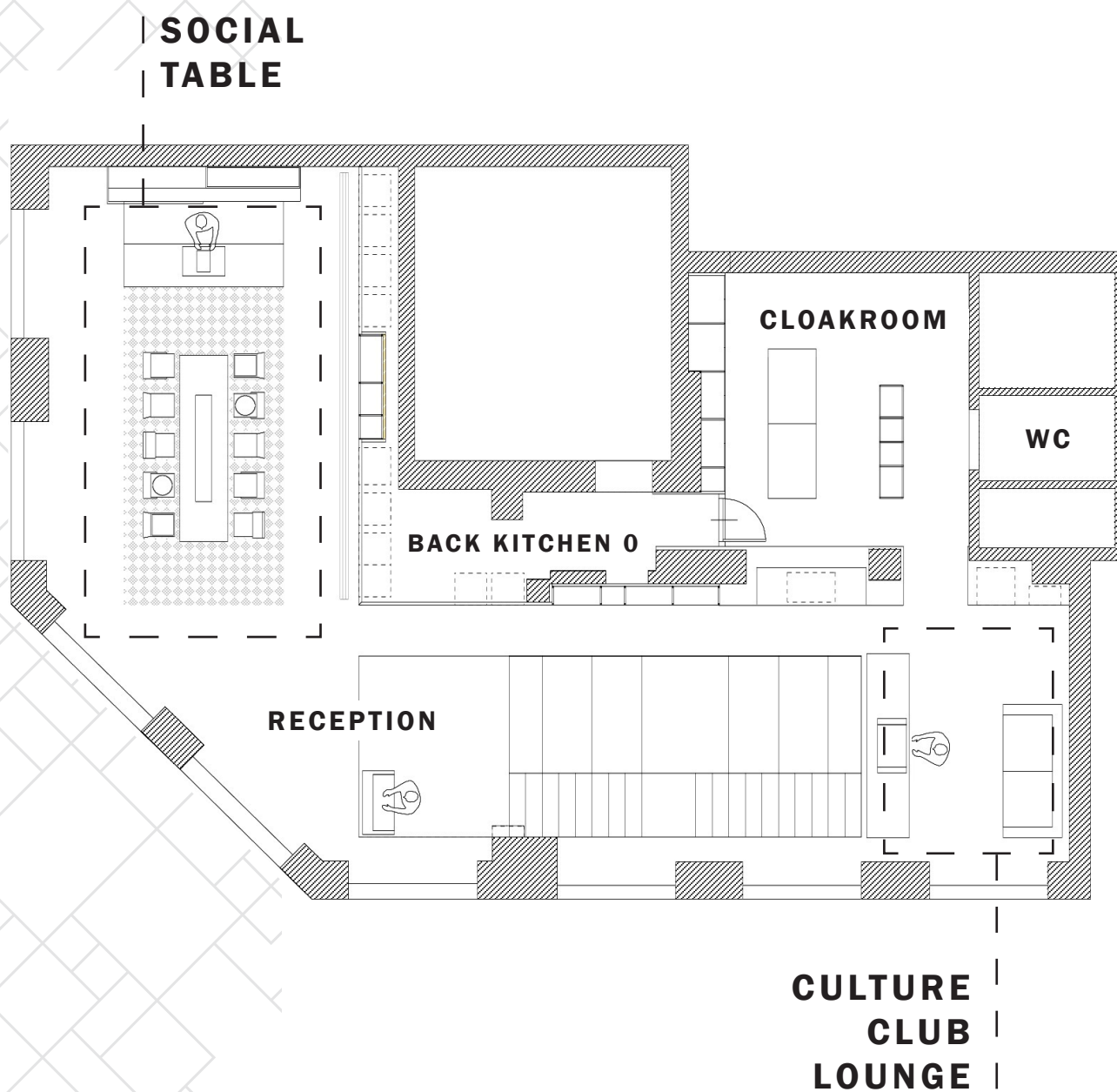
APPASSIONATI DI CUCINA DAL 1877



DESIGNELEMENTI NEFF COLLECTION BRAND STORE

0

GROUND FLOOR





SOCIAL TABLE

UN MOMENTO DEDICATO NON SOLO AL GUSTO, MA ANCHE AL CONFRONTO DIRETTO CON PROFESSIONISTI DEL FOOD.

A MOMENT NOT ONLY FOR TASTING, BUT TO LEARN FROM FOOD EXPERTS.

Il primo ambiente che si incontra entrando nel Brand Store è la Social Kitchen, caratterizzata dalla simbolica tavola NEFF, protagonista di eventi di cucina, cene e incontri dove condividere e gustare la cucina proposta da diversi chef.

Entering the Brand Store, the first thing that catches visitor's eyes is the Social Kitchen, characterized by the iconic NEFF table, ideal for organizing events, dinners and meetings to share and taste chef delights.

Capacità: 12 posti a sedere oppure 70 ospiti in piedi.

Capacity: 12 seats or 70 standing guests.

Dotazioni: impianto audio dotato di microfono ad archetto. Postazione chef completa di elettrodomestici funzionanti e lavello.

Amenities: audio system with headband microphone. Chef station with working appliances and sink.



CULTURE CLUB LOUNGE

**UN SALOTTO DOVE
INCONTRARSI E SCAMBIARE
OPINIONI SUL MONDO DEL
FOOD.**

*A LOUNGE TO MEET AND TALK
ABOUT FOOD.*

**Un luogo creato per il pubblico NEFF,
perché curiosità e condivisione
muovono da sempre le sue scelte.**

*A place created for the public NEFF,
because curiosity and experiences move its
choices.*

**Capacità: 5 posti a sedere oppure
10 ospiti in piedi.**

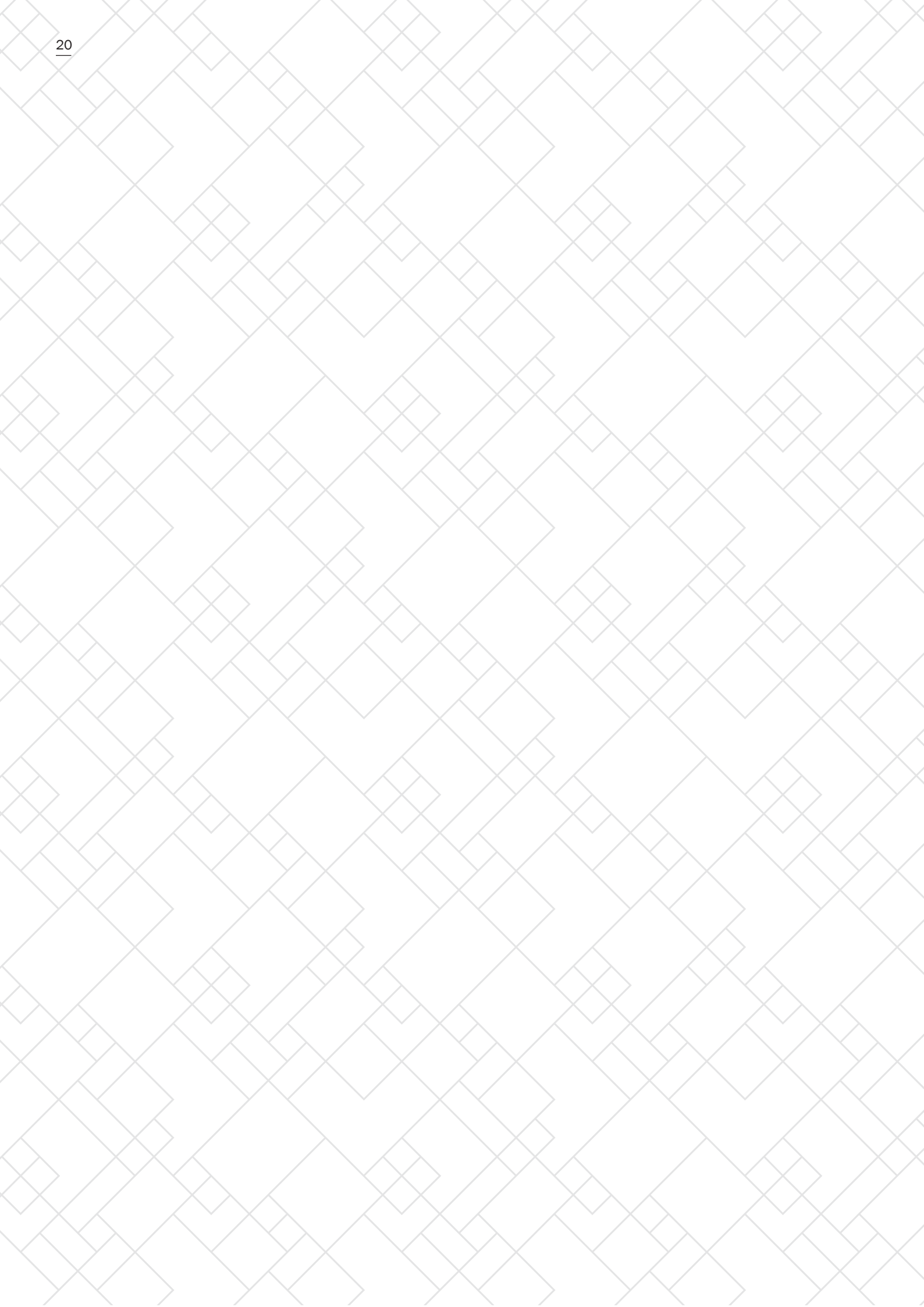
*Capacity: 5 seats or
10 standing guests.*

**Dotazioni: impianto audio dotato di
microfono ad archetto.
Postazione chef completa di
elettrodomestici funzionanti e
macchina del caffè da incasso.**

*Amenities: audio system with headband
microphone. Chef station with
working appliances and built-
in coffee machine.*



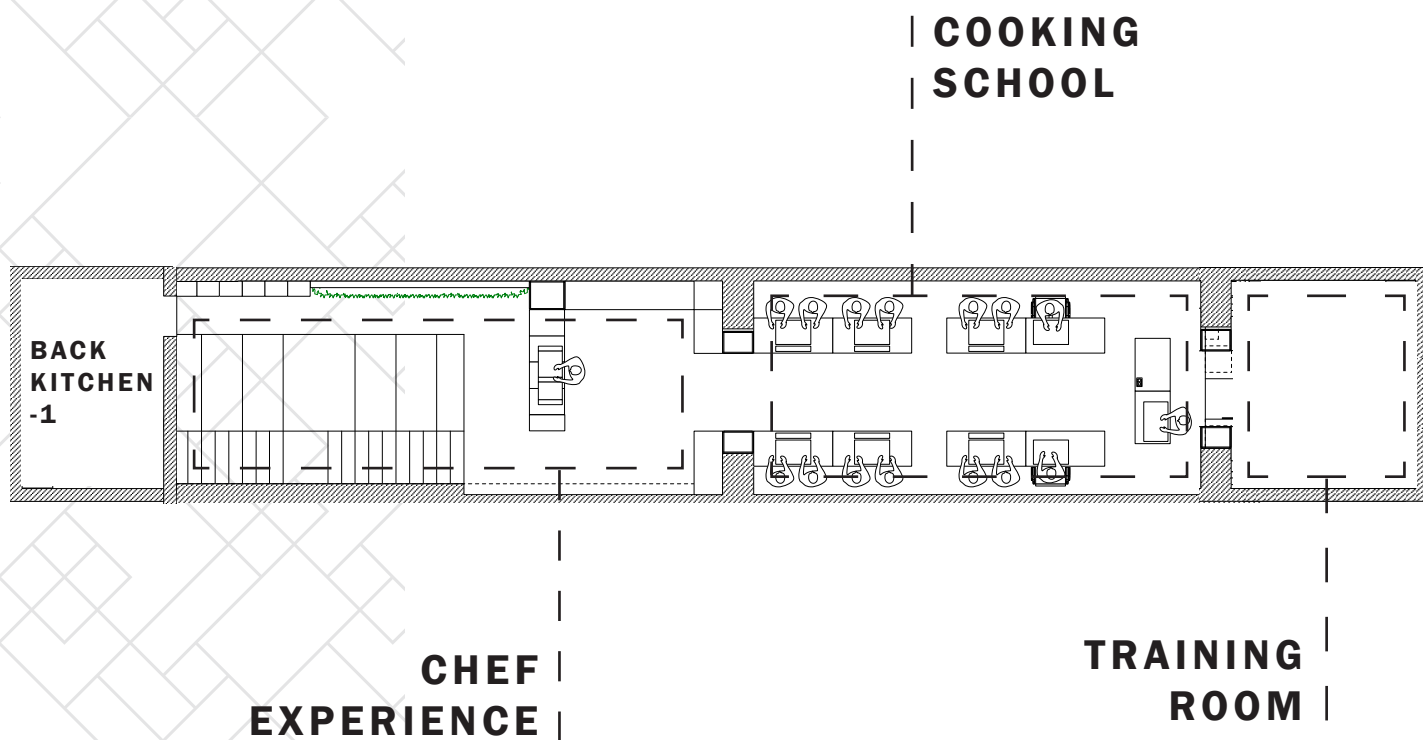




DESIGNELEMENTI NEFF COLLECTION BRAND STORE

-1

BASEMENT FLOOR







CHEF EXPERIENCE

LIBERARE LA PROPRIA CREATIVITÀ CUCINANDO CON GLI ELETTRODOMESTICI NEFF.

SET YOUR CREATIVITY FREE COOKING WITH NEFF HOME APPLIANCES.

Una grande scalinata accompagna il pubblico al piano inferiore. In questo spazio è possibile assistere a live cooking seduti sulla gradinata Academy.

An impressive wood stair leads the visitor to the lower floor. In the former you can watch a cooking session sitting comfortably on the Academy steps.

Capacità: 30 posti a sedere.

Capacity: 30 seats.

Dotazioni: impianto audio con microfono ad archetto, 1 lavagna interattiva adatta per riprodurre video e immagini. Postazione chef completa di elettrodomestici funzionanti.

Amenities: audio system with headband microphone, 1 interactive board suitable for playing videos and images. Chef station with working appliances.

COOKING SCHOOL

**LIBERARE LA PROPRIA
CREATIVITÀ CUCINANDO CON
GLI ELETTRODOMESTICI NEFF.**

**SET YOUR CREATIVITY
FREE COOKING WITH NEFF HOME
APPLIANCES.**

**Un luogo creato per mettersi alla prova
in prima persona in una delle postazioni
destinate alla scuola di cucina.**

*In the cooking school you can test yourself in
one of the sixteen workstations.*

**Capacità: 1 postazione chef,
8 postazioni doppie, di cui
2 adatte anche a persone
con disabilità.**

**Capacity: 1 chef station, 8 double
stations, 2 of which suitable
for people with disabilities.**

**Dotazioni: impianto audio con microfono ad
archetto e 4 monitor. Postazione
chef completa di elettrodomestici
funzionanti e lavello, postazioni
scuola complete di elettrodomestici
funzionanti.**

**Amenities: audio system with headband
microphone and 4 monitors. chef
station with working appliances
and sink, school stations with
working appliances.**





TRAINING ROOM

Neff Collection Brand Store è attrezzato di una sala training completa di tutti i confort per organizzare un meeting o momenti di formazione.

Neff Collection Brand Store is equipped with a training room with all the amenities to organize a meeting and courses.

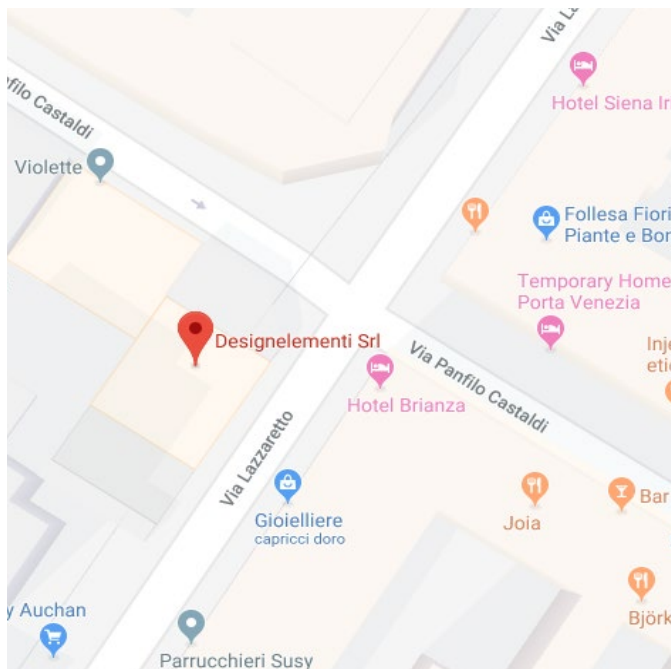
Capacità: 30 posti a sedere.

Capacity: 30 seats.

Dotazioni: impianto audio, schermo, videoproiettore e flipchart.

Amenities: audio system, screen, video beam and flipchart.





NEFF COLLECTION è situato nei pressi di Porta Venezia ed è facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.

In treno – 1,5 km dalla stazione di Milano Centrale

Metro rossa linea M1 – fermata Porta Venezia

Metro gialla linea M3 – fermata Repubblica

In auto – garage Machiavelli Parking, via Aprile Finocchiaro 1

NEFF COLLECTION is located near Porta Venezia and can be easily reached by public transport.

By train - 1,5 km from Milano Centrale station

By subway red line M1 - Porta Venezia stop

By subway yellow line M3 - Repubblica stop

***By car - garage Machiavelli Parking,
1, Aprile Finocchiaro street***

milano

DESIGNELEMENTI NEFF COLLECTION

Via Lazzaretto 3

20124 Milano

+39 02 29015250

neff@designelementi.it

designelementi.it

DSGN ELEMENTI